ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)

РОСТОВСКИЙ ФИЛИАЛ МГТУ ГА

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00F6B0116E8D11E5AD8CF91B04082841D3
Владелец: Бобушев Сергей Алексеевич
Действителен: с 19.05.2026 до 12.08.2027

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по НиМР
_____И.А. Сизько
«27» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.ВД.10 Маркетинг**
	(*шифр и название дисциплины*)
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Квалификация (степень)	Бакалавр
Профиль подготовки	Организация перевозок и управление на воздушном транспорте
Кафедра	Социально-экономических дисциплин
Курс обучения	3
Форма обучения	заочная

Ростов-на-Дону, 2026 г.

1. Цель дисциплины:	Формирование умений анализировать рыночную конъюнктуру и технологические процессы авиатранспортного предприятия, предлагать пути повышения качества обслуживания и развития инфраструктуры на основе концепции маркетинга-микс.			
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	Б1.ВД.10 — вариативная часть учебного плана.			
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы – компетенциями				
Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины	**Индикаторы достижения компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**	**Оценочные средства**	
			текущего контроля	**промежуточной аттестации**
Способен к разработке, исходя из требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, мер по совершенствованию организации технологических процессов и коммерческой работы на воздушном транспорте	ПК-4.1. Анализирует рыночную конъюнктуру и технологические процессы	Знать: рынок воздушных перевозок, технологические процессы. Уметь: анализировать рыночную конъюнктуру и технологические процессы. Владеть: методами анализа рынка и технологических процессов.	Тесты Т1.01–Т1.10; практико-ориентированные задания П01–П10.	Тесты Э1.01–Э1.10; письменный опрос ПО1–ПО5, задания 1, 3.

Способен к организации профилактики и ликвидации последствий международных правонарушений в сфере гражданской авиации	ПК-7.2. Предлагает пути повышения качества и развития инфраструктуры	Знать: методы развития инфраструктуры и качества. Уметь: предлагать пути повышения качества и развития инфраструктуры. Владеть: методами разработки предложений по развитию.	Тесты Т2.01–Т2.10; практико-ориентированные задания П01–П10.	Тесты Э2.01–Э2.10; письменный опрос ПО1–ПО5, задания 2, 4, 5.

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Курс (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Формы текущего контроля
			Л	Пр	Лаб	СРС	
1	Тема 1. Сущность маркетинга и организация маркетинговой деятельности	3 (5–6)	2	0	0	14	П01; тесты по графику контроля
2	Тема 2. Маркетинговая среда авиатранспортного предприятия	3 (5–6)	2	0	0	16	П02; тесты по графику контроля
3	Тема 3. Стратегический маркетинг	3 (5–6)	2	2	0	17	П03; защита отчёта по ПЗ №1; тесты по графику контроля
4	Тема 4. Товарный маркетинг	3 (5–6)	2	0	0	16	П04; тесты по графику контроля
5	Тема 5. Ценовой маркетинг	3 (5–6)	2	2	0	17	П05–П06; защита отчёта по ПЗ №2; тесты по графику контроля
6	Тема 6. Сбытовой маркетинг	3 (5–6)	0	0	0	15	П07; тесты по графику контроля
7	Тема 7. Маркетинговые коммуникации	3 (5–6)	0	0	0	15	П08; тесты по графику контроля
8	Тема 8. Информационное обеспечение маркетинга	3 (5–6)	0	0	0	10	П09–П10; тестирование
9	Выполнение письменного опроса	3 (5–6)	0	0	0	10	Письменный опрос (графа «Кр» учебного плана)
	ИТОГО	3 (5–6)	10	4	0	130	
	Форма промежуточной аттестации — экзамен (6 семестр)	3 (5–6)					—

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы дисциплины, темы, (наименования)	Количество часов	Компетенции (знания, умения, навыки)		Σ общее количество компетенций
			ПК-4	ПК-7	
1	Тема 1. Сущность маркетинга и организация маркетинговой деятельности	16	+		1
2	Тема 2. Маркетинговая среда авиатранспортного предприятия	18	+		1
3	Тема 3. Стратегический маркетинг	21	+	+	2
4	Тема 4. Товарный маркетинг	18	+		1
5	Тема 5. Ценовой маркетинг	21	+	+	2
6	Тема 6. Сбытовой маркетинг	15	+	+	2
7	Тема 7. Маркетинговые коммуникации	15	+	+	2
8	Тема 8. Информационное обеспечение маркетинга	10	+		1
9	Выполнение письменного опроса	10	+	+	2
	ИТОГО	144	+	+	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание дисциплины по темам

Наименование темы	Содержание	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность маркетинга и организация маркетинговой деятельности	Понятие, цели и основные термины маркетинга. Концептуальные подходы к рыночной деятельности и их отражение в концепции «маркетинг-микс». Маркетинг как бизнес-процесс верхнего уровня в цепочке создания ценности. Организационные структуры маркетинговой службы. Особенности организации маркетинговых подразделений авиапредприятий.	Лекция; практическое занятие: структура маркетинга авиакомпании
Тема 2. Маркетинговая среда авиатранспортного предприятия	Понятие маркетинговой среды, классификация факторов и субъектов. Макросреда, внешняя и внутренняя микросреда. Сценарный анализ PEST-факторов. Модель пяти конкурентных сил. Источники конкурентного преимущества. Внешние и внутренние факторы поведения потребителей.	Практическое занятие: PEST-анализ и анализ конкурентной среды авиакомпании
Тема 3. Стратегический маркетинг	Понятие, критерии и алгоритм сегментации. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Сегментация рынка авиаперевозок. Позиционирование. Типология маркетинговых стратегий. Портфельный анализ на основе стратегических матриц. Сбалансированная система показателей реализации стратегии.	Практическое занятие ПЗ №1: анализ маркетинговых стратегий
Тема 4. Товарный маркетинг	Авиационные перевозки как основной продукт авиакомпаний. Услуга как разновидность товара, особенности услуг на авиатранспорте. Управление ассортиментом, ABC-XYZ-анализ. Этапы жизненного цикла товара и стратегии маркетинга на них. Брендинг и тестирование товара.	Лекция; практическое занятие: жизненный цикл транспортной услуги
Тема 5. Ценовой маркетинг	Факторы, влияющие на ценообразование. Типология и условия применения ценовых стратегий. Методы ценообразования: на основе издержек, восприятия потребителя, поведения конкурентов. Тактические приёмы маркетингового ценообразования. Особенности ценообразования на авиапредприятиях: тарифы, сборы, динамическое ценообразование.	Практическое занятие ПЗ №2: маркетинговое ценообразование

Наименование темы	Содержание	Формы проведения занятий
Тема 6. Сбытовой маркетинг	Стратегии сбыта: эксклюзивный, интенсивный и селективный тип. Виды торговых посредников по функциям сбыта. Критерии выбора посредников. Длина канала товародвижения и алгоритм её выбора. Координация каналов: вертикальные маркетинговые системы, франчайзинг. Сбытовые системы авиакомпаний: агентские сети, онлайн-продажи, агрегаторы.	Лекция; практическое занятие: выбор канала сбыта авиакомпании
Тема 7. Маркетинговые коммуникации	Формы маркетинговых коммуникаций и их значимость. ATL- и BTL-коммуникации. Классификация видов рекламы, средства распространения. Разработка рекламной кампании, методы определения рекламного бюджета, оценка эффективности рекламы. Законодательство о рекламе. Партизанский маркетинг. Продвижение услуг авиакомпаний.	Лекция; практическое занятие: план продвижения услуги
Тема 8. Информационное обеспечение маркетинга	Маркетинговая информация и её роль. Источники и система маркетинговой информации. «Кабинетные» и «полевые» исследования. Опросы, панели потребителей, фокус-группы, анкетирование. ERP- и CRM-системы как источники данных. BI-системы в бизнес-аналитике маркетинга.	Практическое занятие: разработка анкеты исследования пассажиров; тестирование

5.2. Тематика и виды самостоятельной работы по дисциплине

Наименование темы	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Сущность маркетинга и организация маркетинговой деятельности	Изучение концепций маркетинга и структур маркетинговых служб; подготовка к П01. Объём СРС: — 8 ч; ЗФО — 14 ч.
Тема 2. Маркетинговая среда авиатранспортного предприятия	Подготовка к П02: PEST-анализ и модель пяти сил для авиакомпании. Объём СРС: — 9 ч; ЗФО — 16 ч.
Тема 3. Стратегический маркетинг	Подготовка к П3 №1 и П03: сегментация, позиционирование, портфельный анализ. Объём СРС: — 10 ч; ЗФО — 17 ч.
Тема 4. Товарный маркетинг	Изучение жизненного цикла услуги и ABC-XYZ-анализа; подготовка к П04. Объём СРС: — 9 ч; ЗФО — 16 ч.
Тема 5. Ценовой маркетинг	Подготовка к П3 №2 и П05–П06: методы ценообразования, динамические тарифы. Объём СРС: — 10 ч; ЗФО — 17 ч.
Тема 6. Сбытовой маркетинг	Анализ каналов сбыта авиакомпании; подготовка к П07. Объём СРС: — 9 ч; ЗФО — 15 ч.
Тема 7. Маркетинговые коммуникации	Изучение рекламных кампаний и законодательства о рекламе; подготовка к П08. Объём СРС: — 9 ч; ЗФО — 15 ч.

Наименование темы	Виды самостоятельной работы
Тема 8. Информационное обеспечение маркетинга	Разработка анкеты исследования; подготовка к П09–П10 и тестированию. Объём СРС: — 8 ч; ЗФО — 10 ч.
Выполнение письменного опроса	Выполнение письменного опроса по вариантам (графа «Кр» учебного плана ЗФО). Объём СРС: — 0 ч; ЗФО — 10 ч.

6. Перечень литературы, в том числе для самостоятельной работы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

I. Основная литература
Шамис В.А., Левкин Г.Г. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник — Учебник — Ай Пи Ар Медиа, 2023 — 174 с. — ISBN 978-5-4497-1826-6 URL: https://www.iprbookshop.ru/books/124747/details
II. Дополнительная литература
Васылева-Керян О.В.Менеджмент и маркетинг: Учебное пособие — Учебное пособие — Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023 — 511 с. URL: https://www.iprbookshop.ru/books/135137/details
III. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
1. Министерство транспорта Российской Федерации: [сайт]. - URL: https://mintrans.gov.ru
2. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация): [сайт]. - URL: https://favt.gov.ru
3. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/
4. Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 // КонсультантПлюс: [сайт]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71492/
5. Государственная корпорация по организации воздушного движения: [сайт]. - URL: https://gkovd.ru
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. - URL: https://cyberleninka.ru
7. ЭБС IPRbooks: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru
8. АвиаПорт: отраслевые новости и база данных воздушного транспорта: [сайт]. - URL: https://www.aviaport.ru
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: [сайт]. - URL: https://elibrary.ru
10. Российская государственная библиотека: [сайт]. - URL: https://www.rsl.ru
IV. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition», очередное обновление 1.7, операционное исполнение «Орёл» (РУСБ.10015-10) — операционная система персональных компьютеров дисплейных классов и кафедр филиала; включена в Единый реестр российских программ (правообладатель — ООО «РусБИТех-Астра»); лицензионный договор филиала (для набора 2026 года — лицензионный договор со спецификацией: 50 лицензий для образовательных организаций, вариант «Орёл», обновления Тип 1 на 36 месяцев).
LibreOffice (Writer, Calc, Impress, Base, Draw) (в составе дистрибутива ОС Astra Linux; свободная лицензия MPL 2.0) — подготовка текстовых документов, электронные таблицы, математическая и статистическая обработка данных учебных расчётов, подготовка презентационных материалов, учебные базы данных, векторная графика и схемы, создание и просмотр PDF-документов.
Inkscape (в составе дистрибутива ОС Astra Linux; свободная лицензия GPL v3) — векторная графика, чертежи, схемы.
GIMP (в составе дистрибутива ОС Astra Linux; свободная лицензия GPL v3) — растровая графика, обработка изображений.
VLC media player (в составе дистрибутива ОС Astra Linux; свободная лицензия GPL v2) — воспроизведение учебных видео- и аудиоматериалов.
Mozilla Firefox (в составе дистрибутива ОС Astra Linux; свободная лицензия MPL 2.0) — браузер; доступ к электронной информационно-образовательной среде, электронным учебным курсам и ресурсам сети «Интернет».
Специальные внешние профессиональные базы данных и информационные справочные системы для освоения дисциплины не требуются; поиск учебной информации выполняется с использованием ресурсов сети «Интернет» и электронно-библиотечной системы, перечисленных в настоящем разделе.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу; лабораторные работы, курсовая работа и курсовой проект учебным планом не предусмотрены.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде и включать в себя:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию.

Для заочной формы предусмотрен развёрнутый разбор тем на 40 часах лекций и 32 часах практических занятий. Для заочной формы — 10 часов лекций (5 семестр) и 4 часа практических занятий (6 семестр) по детализированным графам плана; освоение остальных вопросов организуется в СРС.

Лекции включают разбор концепции маркетинга-микс и её применения в деятельности авиапредприятий.

Практические занятия включают анализ маркетинговых стратегий, сегментацию рынка перевозок, методы ценообразования и разработку плана мероприятий по повышению качества обслуживания.

Текущий контроль включает тесты и практико-ориентированные задания. Проверяются результаты по ПК-4.1 и ПК-7.2; оба индикатора формируются в дисциплине.

ЗФО: 3 курс, 5–6 семестры. Форма промежуточной аттестации — экзамен. Оценочные средства — тесты и письменный опрос. Экзамен включает 20 тестовых заданий (по 10 на каждый индикатор) и один из пяти вариантов письменного опроса. Время: 30 минут на тесты, 60 минут на письменный опрос. Разрешён непрограммируемый калькулятор;

справочники и готовые решения не используются. Условия и критерии одинаковы для обеих форм обучения.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине подразделяется на самостоятельную работу обучающегося под непосредственным руководством и контролем преподавателя; самостоятельную работу, которую обучающийся организует по своему усмотрению, без непосредственного руководства и контроля со стороны преподавателя.

Материалы и выполненные задания могут передаваться через электронную информационно-образовательную среду университета.

Виды самостоятельной работы согласованы с разделом 5.2 и ФОС: изучение литературы, подготовка к тестам, выполнение практико-ориентированных заданий и подготовка к экзамену.

1. Работа с основной и дополнительной литературой: изучите соответствующий теме раздел, выпишите определения и условия применения методов, разберите приведённые примеры.

При изучении литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме занятия и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо частным вопросом или разделом, необходимо видеть его связь с проблемой в целом, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

2. Практико-ориентированные задания П01–П10 выполняются с записью исходных данных, схемы анализа или расчёта, решения и проверки. Отдельно укажите допустимые выводы и недостающие данные.

Выполненные задания представляются преподавателю в письменной форме или через электронную информационно-образовательную среду. П01–П05 сдаются в первом периоде текущего контроля, П06–П10 — во втором.

3. Проверка учебной модели при выполнении П01–П10: сопоставьте ответ с исходными данными, единицами и ограничениями. Отделяйте наблюдение от допущения и причинного объяснения.

4. Тестирование: по 10 заданий на ПК-4.1 и ПК-7.2. В каждом текущем блоке 6 заданий с одним ответом, 2 с несколькими и 2 на соответствие. Первый период — задания 01–05 каждого блока, второй — 06–10. За полный правильный ответ теста — 2 балла, иначе — 0; за практико-ориентированное задание — 2 балла (полное и верное выполнение), 1 балл — при неполном решении, 0 — при невыполнении. На экзамене используются отдельные блоки Э1–Э2: 4 задания с выбором ответа, 4 задания на вписывание одного слова, 1 на соответствие и 1 на последовательность.

5. Подготовка к экзамену: повторите концепцию маркетинга-микс, анализ среды и стратегий, товарную и ценовую политику, сбыт и коммуникации, информационное обеспечение. Экзаменационные тесты проверяют оба индикатора; письменный опрос содержит анализ конъюнктуры рынка, план мероприятий по повышению качества, сегментацию, ценообразование и расчёт эффективности мероприятий.

На экзамене выполните назначенный вариант самостоятельно. Решения и критерии в ФОС служат преподавателю для проверки; обучающемуся выдаются только условия заданий.

Оценочные материалы, ключы и подробные процедуры приведены в отдельном фонде оценочных средств по дисциплине «Маркетинг».

Текущий контроль — 60 баллов: тесты Т1.01–Т2.10 (20 заданий по 2 балла) и П01–П10 (10 заданий по 2 балла). Первый период: задания 01–05 каждого тестового блока и П01–П05 — 30 баллов; второй: задания 06–10 каждого блока и П06–П10 — 30 баллов. Экзамен — 40 баллов: тесты Э1.01–Э2.10 — 10 баллов, один письменный опрос ПО1–ПО5 — 30 баллов.

За экзаменационные тесты: число правильных ответов / 2. Итоговый рейтинг — сумма текущего и экзаменационного баллов, максимум 100. Оценка определяется по шкале: 90–100 — «отлично»; от 75 до менее 90 — «хорошо»; от 60 до менее 75 — «удовлетворительно»; менее 60 — «неудовлетворительно». Расчёт ведётся без промежуточного округления. Повторное выполнение заменяет прежний результат, баллы не удваиваются.

ПК-4.1 и ПК-7.2 формируются в дисциплине. Дальнейшее развитие и итоговая проверка выполняются по матрице образовательной программы.

5–6 семестры — заочная форма обучения

Этап оценивания	**Виды учебно-познавательной деятельности**	**Оценочные средства**	**Максимальная рейтинговая оценка (%)**
Первый период (текущий контроль)	Тестирование; решение П01–П05	Т1.01–Т1.05; Т2.01–Т2.05; П01–П05	30
Второй период (текущий контроль)	Тестирование; решение П06–П10	Т1.06–Т1.10; Т2.06–Т2.10; П06–П10	30
Третий период (промежуточная аттестация)	Экзамен: тестирование и письменный опрос	Э1.01–Э2.10 — 10 баллов; ПО1–ПО5 (один вариант) — 30 баллов	40

Перевод рейтинговой оценки, набранной обучающимся в рамках балльно-рейтинговой системы оценки результатов его обучения по дисциплине, в 5-балльную шкалу осуществляется по следующей схеме:

Оценка по пятибалльной шкале	**Рейтинговая оценка**
«отлично»	90–100%
«хорошо»	от 75 до менее 90%
«удовлетворительно»	от 60 до менее 75%
«неудовлетворительно»	менее 60%

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Компетенции	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
			Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» / 0-59% / от max рейтинговой оценки контроля	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» / 60-74% / от max рейтинговой оценки контроля**	**Оценка / «хорошо» / «зачтено» / 75-89% / от max рейтинговой оценки контроля**	**Оценка / «отлично» / / «зачтено» / 90-100% / от max рейтинговой оценки контроля**
ПК-4. Способен к разработке, исходя из требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и	ПК-4.1. Анализирует рыночную конъюнктуру и технологические процессы	Знать: рынок воздушных перевозок, технологические процессы.	Допускает грубые ошибки в воспроизведении рынок воздушных перевозок, технологические процессы; не называет основные понятия и их связь.	Воспроизводит рынок воздушных перевозок, технологические процессы частично, без грубых ошибок, но условия и связи раскрывает неполно.	Демонстрирует базовые знания рынок воздушных перевозок, технологические процессы; правильно объясняет основные связи, допускает отдельные неточности.	Демонстрирует высокий уровень знаний рынок воздушных перевозок, технологические процессы; полно и правильно раскрывает понятия, условия и ограничения.

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» / 0-59% / от max рейтинговой оценки контроля	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» / 60-74% / от max рейтинговой оценки контроля**	**Оценка / «хорошо» / «зачтено» / 75-89% / от max рейтинговой оценки контроля**	**Оценка / «отлично» / / «зачтено» / 90-100% / от max рейтинговой оценки контроля**
техники, мер по совершенствованию организации технологических процессов и коммерческой работы на воздушном транспорте		Уметь: анализировать рыночную конъюнктуру и технологические процессы.	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки: анализировать рыночную конъюнктуру и технологические процессы выполняется неверно; обоснованный результат не получен.	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок; выполняет базовые действия по образцу, но обоснование и проверка неполны.	Умеет анализировать рыночную конъюнктуру и технологические процессы; самостоятельно решает основные задачи, проверяет результат с отдельными недочётами.	Демонстрирует высокий уровень умений: самостоятельно выбирает способ, выполняет действия и обосновывает результат.

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» / 0-59% / от max рейтинговой оценки контроля	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» / 60-74% / от max рейтинговой оценки контроля**	**Оценка / «хорошо» / «зачтено» / 75-89% / от max рейтинговой оценки контроля**	**Оценка / «отлично» / / «зачтено» / 90-100% / от max рейтинговой оценки контроля**
		Владеть: методами анализа рынка и технологических процессов.	Не применяет методами анализа рынка и технологических процессов при решении практических задач; допускает грубые ошибки в выборе способа действий.	Применяет методами анализа рынка и технологических процессов по образцу; самостоятельность и проверка результата недостаточны.	Владеет методами анализа рынка и технологических процессов; применяет их при решении типовых задач с отдельными недочётами.	Уверенно владеет методами анализа рынка и технологических процессов; самостоятельно применяет их в новых условиях и обосновывает решение.
ПК-7. Способен к организации профилактики и ликвидации последствий международных правонаруше	ПК-7.2. Предлагает пути повышения качества и развития инфраструктуры	Знать: методы развития инфраструктуры и качества.	Допускает грубые ошибки в воспроизведении методов развития инфраструктуры и качества; не называет основные понятия и их связь.	Воспроизводит методов развития инфраструктуры и качества частично, без грубых ошибок, но условия и связи раскрывает неполно.	Демонстрирует базовые знания методов развития инфраструктуры и качества; правильно объясняет основные связи, допускает отдельные неточности.	Демонстрирует высокий уровень знаний методов развития инфраструктуры и качества; полно и правильно раскрывает понятия, условия и ограничения.

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» / 0-59% / от max рейтинговой оценки контроля	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» / 60-74% / от max рейтинговой оценки контроля**	**Оценка / «хорошо» / «зачтено» / 75-89% / от max рейтинговой оценки контроля**	**Оценка / «отлично» / / «зачтено» / 90-100% / от max рейтинговой оценки контроля**
ний в сфере гражданской авиации		Уметь: предлагать пути повышения качества и развития инфраструктуры.	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки: предлагать пути повышения качества и развития инфраструктуры выполняется неверно; обоснованный результат не получен.	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок; выполняет базовые действия по образцу, но обоснование и проверка неполны.	Умеет предлагать пути повышения качества и развития инфраструктуры; самостоятельно решает основные задачи, проверяет результат с отдельными недочётами.	Демонстрирует высокий уровень умений: самостоятельно выбирает способ, выполняет действия и обосновывает результат.
		Владеть: методами разработки предложений по развитию.	Не применяет методами разработки предложений по развитию при решении практических задач; допускает грубые ошибки в выборе способа действий.	Применяет методами разработки предложений по развитию по образцу; самостоятельность и проверка результата недостаточны.	Владеет методами разработки предложений по развитию; применяет их при решении типовых задач с отдельными недочётами.	Уверенно владеет методами разработки предложений по развитию; самостоятельно применяет их в новых условиях и обосновывает решение.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебной аудитории	Описание материально-технической базы учебной аудитории
Аудитория для лекционных и практических занятий	Учебная мебель, доска, средства демонстрации (мультимедийный проектор, экран, компьютер с доступом в Интернет). Для практических занятий — рабочие места для анализа рынка и разработки плана мероприятий.
Помещение для самостоятельной работы	Рабочие места, компьютер с доступом в Интернет, электронная информационно-образовательная среда университета, электронная библиотека МГТУ ГА и ЭБС «Лань».

9. Организация образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха учебная информация и задания предоставляются в письменной и визуальной форме. При необходимости допускается ассистент и увеличение времени. Содержание письменного опроса и критерии оценивания сохраняются.

Для лиц с нарушением зрения обеспечиваются доступный электронный текст, увеличение шрифта либо озвучивание условий и помощь ассистента. Форма фиксации решения адаптируется к индивидуальным возможностям; состав заданий и проверяемые результаты сохраняются.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).